

Eric Vidal

Freelance web designer

06 30 96 76 51

contact@ericvidal.fr

Bonjour, et merci d'avoir téléchargé ce dossier. j'espère qu'il nous aidera à développer une relation durable. Pour m'aider à comprendre votre demande, je dois connaître les différents détails de votre projet. Ce formulaire vous aidera à me donner les éléments nécessaires.

Plus vous me fournirez d'informations, plus je serai en mesure de vous aider. Quand vous aurez terminé, sauvegardez ce document et envoyez-le en pièce jointe à cette adresse «contact@he-prod.info».

Je suis conscient que cette étape vous demandera du temps, mais elle est cruciale pour une bonne préparation. Merci de votre compréhension.

CONTACT

Nom et fonction :

Coordonnées de la société ou de l'entreprise :

Adresse email :

Numéro de téléphone (où je pourrai vous joindre rapidement) :

Tél :

Portable :

INFORMATIONS SUR VOTRE SOCIÉTÉ

Décrivez en quelques lignes l'activité de votre société ou de votre entreprise :

Mis à part vous, qui d'autre sera impliqué dans ce projet?

SITE INTERNET EXISTANT

Si vous possédez déjà un site internet, quel est son adresse url actuelle ?
(Exemple: www.monsite.com)

Dans quelle mesure ce site ne vous convient plus ? Qu'est ce que vous aimeriez supprimer, ajouter ou modifier ?

OBJECTIFS DE VOTRE SITE INTERNET

Quels sont les objectifs de votre site internet ? Quelle est la cible, et quelles tâches les internautes pourront-ils accomplir ?

NOMS DE DOMAINE ET HÉBERGEMENT

Possédez-vous déjà un nom de domaine enregistré ou un hébergement ?
Si oui, chez qui ?

TEXTE ET ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

Avez-vous une idée du nombre de pages dont a besoin votre site ?

Possédez-vous un logo pour votre entreprise? En êtes-vous satisfait et désirez vous l'utiliser. Si oui faites le moi parvenir en bonne qualité.

Veillez également décrire tous les autres éléments graphiques (photos, illustrations, etc.) déjà en votre possession, qui devront être inclus dans le site internet.

STYLE DU DESIGN ET DE LA MARQUE

Y a-t-il un style de design particulier ou une palette de couleurs que vous souhaiteriez voir appliquer à votre site ? Si oui, veuillez le décrire le plus précisément possible.

INTERACTION, E-COMMERCE

Le site devra-t-il posséder un formulaire permettant aux visiteurs de vous contacter ?
(Recommandé!)

Envisagez-vous de vendre des articles en ligne ? Si oui, veuillez décrire le type et le nombre de produits et décrivez le plus précisément possible comment vous souhaiteriez que le processus de commande fonctionne.

Si vous envisagez d'autres types d'interactions sur votre site, veuillez les décrire (forum, vidéo, ...).

OPTIONS DE MAINTENANCE

Je vous déconseille de travailler directement sur votre site par vos propres moyens.

Cependant, je peux vous fournir ce qu'on appelle un CMS (Content Management System) ou système de gestion de contenu, qui vous permet d'ajouter et de mettre à jour la plus grande partie du contenu de votre site en utilisant seulement votre navigateur internet. Cette option augmentera significativement le coût de production de votre site, mais peut être idéale pour certaines entreprises. Des compétences informatiques de base sont nécessaires pour la personne qui sera chargée des mises à jour, une formation par mes soins peut tout à fait être envisagée. Êtes-vous intéressé par un CMS ?

Une autre solution est que je tiens à jour votre site. Dans certaines situations, cette solution peut s'avérer moins coûteuse. Êtes-vous intéressé par ce type de maintenance ?

DÉLAIS DE PRODUCTION ET BUDGET

Quel est votre délai idéal pour la construction et le lancement du site ?

Veuillez m'indiquer une idée de votre budget pour votre site internet. Si cela vous semble difficile, veuillez au moins me donner une estimation.

REMARQUES

Veillez décrire tout autre aspect utile pour le site internet.

Je reste à votre disposition pour toutes questions/informations que vous souhaiteriez voir discuter, approfondir ou rajouter.

N'oubliez pas de sauvegarder le document et de l'envoyer en pièce jointe à cette adresse «contact@ericvidal.fr»

Merci de votre temps

Bien à vous,

Éric Vidal